

## למידה דיגיטלית

קול קורא חמישי למוסדות להשכלה גבוהה המתקצבים בהם יש תכניות לימודים לתואר אקדמי להכשרת  
עובדי הוראה וחינוך

לעידוד העלאת קורסים אקדמיים מקוונים (MOOC-ים) בתחום ההוראה וחינוך לפלטפורמה הלאומית

קמפוס-IL

תש"ף

### א. רקע כללי ומטרות

המונח "למידה דיגיטלית" מתייחס לתהליך למידה: הבניית ידע ומיומנויות המתבססות על שיטות הוראה שתוכננו להתקיים במרחבים מקוונים ובאינטרנט ועושות שימוש במדיום של האינטרנט ושל התקשורת הדיגיטלית למקסום התועלת הפדגוגית, ארגון ובניית הידע החדש לשם שיפור והעצמת חוויית הלמידה. מיזם הלמידה הדיגיטלית מקדם את מדינת ישראל, למהלכים בינלאומיים דומים שמובילים המוסדות המתקדמים בעולם. רקע ומידע אודות הפלטפורמה הלאומית "קמפוס-IL" בנספח א'. קול קורא זה, כחלק מהמיזם שקודם בקולות קוראים 1-4 שפרסמה ות"ת בנושא למידה דיגיטלית, הינו בשיתוף מל"ג/ות"ת, משרד החינוך ומטה המיזם הלאומי "ישראל דיגיטלית" במשרד לשוויון חברתי (להלן גם: "ישראל דיגיטלית"). מטרתו, בדומה לקולות קוראים קודמים, הם קידום הלמידה הדיגיטלית ככלי לשיפור ההוראה, חוויית הלמידה והיכולות הפדגוגיות של המרצה, הנגשה רחבה של ההשכלה הגבוהה, וחיזוק מעמדה הבינלאומי של האקדמיה הישראלית. מל"ג/ ות"ת, משרד החינוך ו"ישראל דיגיטלית" מייחסים חשיבות רבה להרחבת השימוש בקורסים אקדמיים דיגיטליים בשנים הקרובות. במסגרת קול קורא זה ייבחרו להפקה או הסבה (ראה פירוט בנספח ב') ולהעלאה לפלטפורמה הלאומית "קמפוס" קורסים אקדמיים איכותיים בפורמט MOOC (ראה הסבר בנספח ב') בתחום ההוראה וחינוך.

### ב. תנאי סף להגשת בקשות

המוסדות להשכלה גבוהה המתקצבים על ידי ות"ת או משרד החינוך, המוסמכים להעניק תואר אקדמי מוכר בתכנית לימודים להכשרת עובדי הוראה וחינוך (להלן: המוסדות), יוכלו להגיש בקשות לקול קורא זה, על בסיס פרטני או על בסיס שיתוף פעולה בין-מוסדי.

כל מוסד רשאי להגיש עד 4 הצעות לקורסים אקדמיים להפקה ועד 4 קורסים להסבה כאשר החלוקה בין הקטגוריות המפורטות בסעיף הבא תקבע על-ידי המוסד.

בקול קורא יהיו שני מסלולים כאשר החלוקה העיקרית תהיה בין שני סוגים - הפקת קורסים והסבת קורסים מפלטפורמות אחרות לקמפוס-IL. מידע על הפקה/הסבה של קורסים נמצא בנספח ב'.

ניתן להגיש קורסים אקדמיים מאחת משתי הקבוצות הבאות:

1. קורס ליבה- קורסים אקדמיים המיועדים לסטודנטים להוראה וחינוך ולעובדי הוראה, במסגרת הכשרתם והתמקצעותם.
2. קורסי מופת - קורסים אקדמיים איכותיים, מרחיבי אופקים, המיועדים לציבור רחב של סטודנטים, עובדי הוראה והקהל הרחב.  
תיאור מפורט של סוג הקורסים בכל אחת מהקבוצות לעיל מצוי בנספח ג'.

### תנאי סף מצטברים

- הקורסים עבורם מוגשת הבקשה הם קורסים אקדמיים מתוך תכניות לימודים לקראת תואר ראשון/שני במוסד, אשר הוסמך על ידי המל"ג להעניק בהן תואר.
  - על הקורסים לעמוד בדרישות המינימום של קמפוס-II מבחינת פיתוח ואשר מצורפות כנספח לקול קורא זה (נספח ז').
  - המוסד יעביר התחייבות למנות בעלי תפקידים לעובד בתפקיד של רכז מוסדי ללמידה דיגיטלית בקורסי MOOC ולעובד בתפקיד של טכנו-פדגוג עבור הקורס (כמפורט מעלה בהתחייבות הזוכים).
  - המוסד יעביר הדגמה מצולמת ייעודית של המרצה עבור הקורס, בהתאם להנחיות המפורטות בנספח ו'.
- הבקשות שיוגשו צריכות לעמוד בכל תנאי הסף המצטברים.

### הנחיות נוספות

- ניתן להגיש בקשה לתקצוב רק עבור קורסים שהינם בפורמט MOOC כמפורט בנספח ב'.
- יתוקצבו רק קורסים המתוכננים להתקיים במתכונת instructor-led (בהרצה ראשונה) (הסבר בנספח ב')
- המוסד מגיש הבקשה יידרש לחתום על התחייבות לתפעול שוטף של הקורס (ללא הוצאות תקורה), לפרק זמן של 3 שנים לכל הפחות, על פי הפרמטרים המופיעים בנספח ד' לקול קורא זה. יצוין כי מימון הפרמטרים הקשורים לתפעול והרצה של הקורסים ייחשב לשיעור ההשתתפות (מטצינג) מצד המוסד.
- יתוקצבו רק קורסים בשפה העברית/או הערבית/או אנגלית (כאשר הכוונה היא לשפה בה מתנהל הקורס).
- לכל קורס נדרש מערך כתוביות בשפת ההפקה/הסבה ובשפה אחת נוספת על הסרטונים (עברית/ערבית/אנגלית) ללא תוספת מימון (סה"כ כתוביות בשתי שפות).

ככלל, התמיכה הכספית לזוכים בקול קורא זה הינה עבור הפקה ו/או הסבה של קורסים אקדמיים דיגיטליים ;  
לא תינתן תמיכה בגין עלויות ההרצה של הקורסים ועלויות אלה תהיינה באחריות בלעדית של המוסדות.

### ג. התהליך והקריטריונים לבחירת הקורסים

משקל	פירוט	קריטריון
35%	<p>רלוונטיות וחדשנות תכני הקורס לקהל יעד רחב (בארץ ובעולם), כמו גם למתכשרים להוראה וחינוך ולפיתוח מקצועי של עובדי הוראה.</p> <p>יינתן ניקוד גבוה לתכנים רלוונטיים, המותאמים לצרכי המערכת, בעלי יתרון על פני למידה מסורתית (כמצוין בנספח ג') ומיועדים למספר גבוה של לומדים (מתכשרים להוראה וחינוך ועובדי הוראה).</p>	רמת החדשנות של הקורס וגודל קהל היעד הפוטנציאלי
20%	<p>איכות הקורס- רמת התכנים של הקורס תוך שימוש במגוון מקורות מידע, במתודות הוראה וחשיבה על דרכי הערכה.</p> <p>מגוון כלים טכנו-פדגוגיים בהם יעשה שימוש לשם העברת התוכן הלימודי. לדוגמא: צילומי חוץ, עזרים ויזואליים, אינפוגרפיקה, אנימציות, ראיונות, מרכיבי למידה פעילה.</p> <p>ארגון ועיצוב הלמידה באופן שיקדם את תהליך הלמידה והעניין בקורס.</p>	איכות הקורס
15%	<p>איכות הוראה של המרצה/ים וצוות הקורס תוך שימת דגש על רמת ההוראה ומומחיות של המרצה/ים בתכנים לדוגמא: הרקע האקדמי/דיסציפלינרי, שנות ניסיון בהוראת המקצוע, ציוני הוראה, ניסיון בהוראה דיגיטלית, קורסים דיגיטליים נוספים של המרצה, מומחיותו בתחום עיסוקו, שנות הוראה באקדמיה.</p> <p>איכות ורמת הקורס תלויות במידה רבה ברמת המוטיבציה של המרצה ויכולת ההוראה שלו בפורמט וידאו דיגיטלי. הניקוד יתבסס על בין היתר על סרטון הווידאו הקצר (3-2 דק') שיש לצרף להצעה ומכתב המוטיבציה של המרצה.</p>	איכות ההוראה של המרצה
15%	<p>מספר המוסדות היוצרים שותפות לפיתוח הקורס ולהרצתו במסגרת תכנית הלימודים.</p> <p>יינתן יתרון להצעה שבה שותפים מספר רב יותר של מוסדות העוסקות יחד בפיתוח הקורס והן בהבעת כוונות להרצה של הקורס לרבות מתן קרדיט אקדמי.</p> <p>(יש לצרף מכתב המפרט את הנ"ל בהגשה).</p>	שיתוף פעולה בין-מוסדי
15%	<p>הצעות נלוות למודלים של הרצה במתכונת של למידה משולבת (blended). כחלק מההצעה לפיתוח הקורס יש להציג מודל הרצה ללמידה משולבת של הקורס (לדוגמא מערכי שיעור) - לשילוב של למידה עצמית עם הנחיה בקבוצה במפגשי פא"פ הן בתכנית הלימודים להכשרת סטודנטים והן לעובדי הוראה לפיתוח מקצועי.</p>	מודלים של הטמעה
100%		סה"כ

## וועדת השיפוט

בחירת הזוכים תעשה על ידי ועדת הליווי ללמידה דיגיטלית. לצורך העניין תיעזר ועדת הליווי בתת ועדת שיפוט להוראה (להלן: "ועדת השיפוט"). הקריטריונים לניקוד הקורסים יהיו:

### ד. התחייבות הזוכים

מוסד שקורס שלו יזכה יהיה מחויב, החל ממועד קבלת הודעה בכתב על זכאותו כאמור, בכל הוראות מסמך זה על נספחיו, וממועד קבלת האישור בכתב כאמור, לראות בקול קורא זה על נספחיו הסכם לכל דבר ועניין.

1. המוסד יתחייב לתפעל ולתחזק באופן שוטף את הקורס לתקופה של לפחות שלוש שנים מיום העלאתו לקמפוס-IL (לפי הפירוט בנספח ב') כמו כן, באחריות המוסד הזוכה לבצע, לאחר מחזור ההרצה הראשון, הערכה לגבי הצורך בביצוע מקצה שיפורים לקורס (ראו פרוט בנספח ד').

2. המוסד יעמיד רכוז מוסדי ללמידה דיגיטלית לקורסי MOOC שיהיה אחראי על תהליך הפיתוח וההרצה של הקורסים המפותחים והנלמדים במוסד. הרכז יהיה שותף לצוותי חשיבה בין-מוסדיים העוסקים בקידום ההוראה הדיגיטלית של קורסי ה-MOOC. הרכז יהיה אחראי על הטכנופדגוג שילווה את פיתוח הקורס ואת הרצת הקורס. יובהר כי התקן הייעודי הוא מוסדי עבור כלל הפרויקט ולא פרטני עבור קורס זוכה מסוים, מטרתו הינה לספק תמיכה הולמת בכל הנושאים הפדגוגיים והטכנו-פדגוגיים עבור הקורס הזוכה כמו גם קורסים נוספים של המוסד (ככל שיפותחו בעתיד).

3. המוסד יעמיד לרשות פיתוח הקורס טכנופדגוג שילווה את פיתוח הקורס והרצתו, אם אין אחד כזה כבר במוסד.

על הטכנו-פדגוג להכיר את מגוון האפשרויות הקיימות בפלטפורמה, ייעץ ויסייע לצוות הקורס בהתאמת הכלים הטכנולוגיים של המערכות לצרכים הפדגוגיים בקורס. נוסף על כך, הטכנו-פדגוג ייתן מענה לצרכי תחזוקת תוצרי הקורס בפלטפורמת הלימוד. מומלץ שיחזיק ברקע עם בעבודה עם קונפיגורציה ו-LMS (Learning Management Systems) ויהיה בעל אוריינטציה טכנולוגית. כמו כן, על מנת לצבור את הידע הנדרש על הפלטפורמה, הוא יידרש לעבור את ההכשרה הייעודית של קמפוס-IL לנושא.

4. המוסד יעמיד טכנו-פדגוג שיסייע לצוות הקורס בהרצת הקורס, בניהול הפלטפורמה ובניהול הנתונים על הפעילות הקורס לצרכי בקרה, למידה ושיפור הקורס.

הטכנו-פדגוג יועסק לתקופה של שלוש שנים לפחות מיום העלאת הקורס לקמפוס-IL ושכרו ימומן מתקציבו השוטף של המוסד.

5. המוסד יתחייב לפעול על פי אבני הדרך האקדמיות הפדגוגיות והטכנולוגיות המפורטות בנספח ב', ועל פי הנחיות וועדת הליווי ותת ועדת השיפוט של מל"ג ות"ת, משרד החינוך ומל"ג/גוות"ת ועל פי מדדי האיכות המקצועיים שייקבעו על ידי מומחה הלמידה הדיגיטלית של צוות קמפוס-IL מטעם ישראל דיגיטלית.
6. לוחות הזמנים לאבני הדרך הנ"ל יוגדרו לקורסים שאושרו במהלך תהליך העבודה, ובכל מקרה עליית הקורס כולו לאתר קמפוס-IL תהיה מרגע ההכרזה על הזוכים לפי הזמנים הבאים:  
8 חודשים לקורסים מוסבים, 10 חודשים לקורסים מופקים.
7. כתוביות בשפת ההפקה/הסבה ובשפה אחת נוספת על הסרטונים (עברית/ערבית/אנגלית), סה"כ כתוביות בשתי שפות.
8. המוסד יתחייב לעמוד ברמת ההפקה המינימלית שתוגדר על-ידי מטה ישראל דיגיטלית (ראו פרוט בנספח ז'). האחריות על איכותם האקדמית ורמתם המדעית של הקורסים תהיה של המוסדות.
9. המוסד יתחייב לפרסום פעיל של הקורסים שהוא מציע דרך קמפוס-IL, באמצעים שונים לרבות דרך מדיה חברתית, דרך הודעות לסגל המוסד ולגורמים המקושרים או התומכים במוסד, וע"י לינקים מאתר הבית של המוסד.
10. באחריות המוסד האקדמי לוודא שכל תכני הקורס ייעשו זמינים וניתן יהיה להשתמש בהם, מבלי להפר זכויות יוצרים כלשהן או זכויות אחרות על קניין רוחני של צד שלישי כלשהו. מטה ישראל דיגיטלית יהיה רשאי בעצמו ו/או באמצעות מי מטעמו, להסיר תכנים שבנוגע אליהם קיימת תביעה ממשית או ציפיה סבירה להתממשות תביעה כאמור, והמוסד האקדמי ידאג להסיר כל אחריות בגין תביעה כזו ממל"ג/גוות"ת, ממשרד החינוך ו/או מטה ישראל דיגיטלית וישפה את מי מהם, על כל נזק שייגרם למי מהם עקב הפרת זכויות יוצרים או זכויות בקניין רוחני אחר של צדדים שלישיים.
11. אופן הופעת סמלילו ושמו של המוסד האקדמי באתר קמפוס-IL, יקבע בהתאם לשיקול דעת מטה ישראל דיגיטלית ויראו בהגשת בקשה מטעם המוסד, מתן רישיון שימוש בלתי מוגבל וללא תמורה, בשמו ו/או סמלילו של המוסד האקדמי לצורך ביצוע קול קורא זה.
12. כתנאי לקבלת תמיכה של ות"ת / משרד החינוך לפי קול קורא זה להפקת ו/או להסבת קורסים דיגיטליים, מתחייבים המוסדות הזוכים בקול קורא זה לאפשר גישה פתוחה (open access) לכל האנליטיקות, ולמידע הגולמי (raw data) של הקורסים שפותחו וינהלו על ידם, וזאת לצרכי מחקר בתחום ולשיפור איכות ההוראה.
13. למען הסר ספק, מובהר כי הבעלות על הפלטפורמה הלאומית קמפוס-IL וכל זכות, קניין או אינטרס אחר ל- או בפלטפורמה הלאומית קמפוס-IL, הם בבעלות ישראל דיגיטלית וכי למוסד האקדמי אין ולא תהיה כל זכות בפלטפורמה מכל מין וסוג שהוא.
14. אין בקול קורא זה ו/או בהתקשרות מכוח הודעת הזכאות כאמור כדי להקים למוסד האקדמי כל זכות ו/או יריבות כלפי מטה ישראל דיגיטלית ו/או המל"ג/גוות"ת או משרד החינוך אלא במסגרת האמור בו

בלבד. כמו כן, מטה ישראל דיגיטלית ו/או מל"ג/ות"ת או משרד החינוך לא יחויבו כלפי המוסד האקדמי  
עבור כל נזק ישיר או עקיף, מיוחד, מקרי או תוצאתי שנגרם בקשר עם קול קורא זה ו/או מימושו.

### **הגשת הבקשות**

מועד ההגשה: ייקבע ע"י הצוות המקצועי  
לבקשה צריך לצרף את כל הרכיבים המפורטים בנספח ו'

## נספחים – תוכן עניינים

9.....	נספח א' - רקע אודות הפלטפורמה הלאומית והפלטפורמה הבינלאומית.....
10.....	נספח ב' - תהליך יצירת וליווי הקורסים בפורמט MOOC.....
10.....	I. תהליך היצירה (הפקה/הסבה).....
13.....	II. הרצת וליווי הקורסים.....
16.....	נספח ג' – הגדרת קטגוריות: קורסי ליבה, מופת והוראה.....
17.....	נספח ד' - אפשרויות סיוע במימון ותמיכה.....
20.....	נספח ה' - תבנית תקציבית.....
21.....	נספח ו' - מסמך הגשת הבקשות.....
24.....	נספח ז' - דרישות המינימום של קמפוס-II.....
27.....	נספח ח': תנאי שימוש ומדיניות פרטיות לאתר קמפוס.....



## נספח א' - רקע אודות הפלטפורמה הלאומית והפלטפורמה הבינלאומית

מטה ישראל דיגיטלית הקים את "קמפוס - המיזם הלאומי ללמידה דיגיטלית" (campus.gov.il) - פלטפורמה ללמידה דיגיטלית המשרתת מוסדות מוכרים להשכלה גבוהה בישראל, משרדי ממשלה, וארגונים שונים במרחב הציבורי בישראל (להלן: "קמפוס"). מטרת מיזם קמפוס היא להגדיל את הנגישות להשכלה אקדמית ומקצועית לציבור הרחב באמצעות פלטפורמה דיגיטלית פתוחה, המאפשרת חיבור של כל אזרחי מדינת ישראל, בפריפריה ובמרכז, לחוויית למידה מותאמת אישית, וכן להפוך את הלמידה להזדמנות הנמשכת לאורך מסלול חיים שלם. הפלטפורמה הבינלאומית מופעלת על ידי edX באתר edX.org, הפונה לכ-14 מיליון לומדים בכל רחבי העולם. ב-2016 נחתם הסכם בין מדינת ישראל - משרד ראש הממשלה - ובין edX בכל הנוגע להעלאת קורסים של מוסדות להשכלה גבוהה מהאקדמיה הישראלית לפלטפורמה הבינלאומית תחת המותג "IsraelX".

הפלטפורמה הלאומית "קמפוס" הוקמה עבור מדינת ישראל על ידי edX.inc (להלן: "edX"), ממסודן של האוניברסיטאות הרווארד ו-MIT, בהתאם להסכם בין מדינת ישראל - משרד ראש הממשלה - ובין edX מיום 10 בינואר 2016. הפלטפורמה הלאומית פועלת בשפות עברית, אנגלית וערבית והיא מבוססת על פלטפורמת Open edX הבינלאומית. פלטפורמה זו מאפשרת יכולות לימוד רבות ומתקדמות, וכן קבלת מידע רב, בפילוחים שונים, לגבי דפוסי הלמידה של הסטודנטים בקורסים, מאחר ויכולת הניתוח (analytics) שלה מאוד גבוהה.

באמצעות הקולות הקוראים ללמידה דיגיטלית, מל"ג וות"ת ומטה המיזם הלאומי "ישראל דיגיטלית" במשרד לשוויון חברתי (להלן גם: "ישראל דיגיטלית") פועלים לעודד את המוסדות הישראליים לקחת חלק פעיל במהפכת הדיגיטציה העולמית, לעזור לעצב אותה בקונטקסט הלאומי, ואף להוביל בתחומים בהם צברו המוסדות המקומיים מוניטין מצוינות בינלאומי. לשם כך, ניתנת תמיכה למוסדות המתוקצבים על ידי ות"ת להפקה ו/או להסבה (ראו הסבר בנספח ב') של קורסים אקדמיים דיגיטליים והעלאתם לשתי פלטפורמות כפי שתואר לעיל:

(1) הפלטפורמה הבינלאומית edX.org (להלן: "הפלטפורמה הבינלאומית")

(2) הפלטפורמה הלאומית "קמפוס" (להלן: "הפלטפורמה הלאומית")

משרד החינוך רואה ערך רב בכך שהאקדמיה הישראלית תעשה צעד משמעותי בשנים הקרובות בהרחבת השימוש בקורסים אקדמיים דיגיטליים ובסקירת האפשרויות הגלומות בהם. ולכן, קול קורא זה בשיתוף עם משרד החינוך פונה למוסדות אקדמיים מתוקצבים להכשרת עובדי הוראה וחינוך, במטרה לקדם קורסים דיגיטליים בתחום ההוראה וחינוך, לסטודנטים, לעובדי הוראה ולקהל הרחב.

**מובהר בזאת, כי כל האמור בקול קורא זה, כפוף בכל מקרה לתנאים החלים מכוח הסכם הפלטפורמה הלאומית, לרבות כל התחייבות שהוטלה על מדינת ישראל מכוח ההסכמים הנ"ל ו/או נספחיהם.**

## נספח ב' - תהליך יצירת וליווי הקורסים בפורמט MOOC

### I. תהליך היצירה (הפקה/הסבה)

#### קורס דיגיטלי בפורמט MOOC (Massive Open Online Course)

למידה מרחוק וקורסים דיגיטליים קיימים במוסדות להשכלה גבוהה מזה שנים. גם אם אין כיום בארץ, או בעולם, סטנדרטים מחייבים בכל הנוגע לאופן יצירת קורסים מיטביים ומתקדמים, ישנם מחקרים שמצביעים על מספר מאפיינים שמביאים ללמידה יותר אפקטיבית, לשיפור בתוצאות, ולשביעות רצון גבוהה של הלומדים. קול קורא זה מכוון לקורסים מסוג זה.

מאפיינים אלו כוללים, בין היתר:

- חלוקה של כל יחידת קורס למספר מקטעים במרווחים של כשבוע
- קטעי וידאו קצרים: ההמלצה המקובלת כיום היא 5-9 דקות בלבד. הפקת הקורס לא תוכל להתבצע בתצורה של הצבת מצלמה בכיתה שמועבר בה שיעור פרונטלי, ויצירת סרטונים ארוכים שאינם אפקטיביים בהשגת תשומת לב הלומד/ת, אלא תכלול בנייה, שכתוב וזיקוק של תוכן ההרצאות מחדש ובצורה ייעודית, ברוח דרישות המינימום המוגדרות בנספח ז'.
- שילוב של לפחות כמה מהבאים: קטעי אודיו קצרים, סימולציות גרפיות, קטעי אנימציה, אינפוגרפיקה, בחני ידע לסוגיהם, קטעי מולטימדיה, מצגות והיפר-קישורים.
- שילוב של מרכיב חברתי-תרבותי המאפשר שיח לימודי פורה בין הלומדים בהמשך לתכנים המוצגים בקורס (מפגשים online, שילוב של social platforms וכיו"ב)

מומלץ כי הבחירה כיצד לבנות את הקורס וכן מה יהיה משך הקורס תתבצע בשיתוף פעולה שבין המרצה לבין מעצב למידה מומחה אשר מכיר את מגוון האפשרויות בפלטפורמה, מסוגל ליעץ ולסייע לצוות הקורס בהתאמת הכלים הטכנולוגיים של המערכות לצרכים הפדגוגיים של הקורס, ובאופן כללי יודע כיצד להפיק קורס בצורה המיטבית עבור המדיה הדיגיטלית.

#### ההפקה/הסבה של קורסים

הפקה משמעותה הפקה של קורסים אשר קיימים כיום רק בפורמט של שיעור פרונטלי, או שהם קורסים חדשים המפותחים לראשונה כחלק מתכנית לימודים מאושרת. הקורסים הזוכים במסלולי ההפקה יופקו בפורמט MOOC. על סגל הקורס לשים לב כי יצירת MOOC, או הפיכת קורס פרונטלי לכזה, דורשת עבודת הכנה משמעותית משלב כתיבת ההצעה והחשיבה על האספקטים הטכנו-פדגוגיים הייחודיים, דרך ריענון והתאמת התכנים, הזנת התכנים הנדרשים בפלטפורמה, בניית תכנית שיווקית לקורס, ועד לשעות הצילומים והבקרה על העריכה.

**הסבה** משמעותה הסבה של קורסים הקיימים כיום בפורמט דיגיטלי ונמצאים על פלטפורמות אחרות לפלטפורמת קמפוס (כמו Moodle, Futurelearn, וכו'). הקורסים הזוכים יעברו את השינויים וההתאמות הנדרשים כדי לעלות בסופו של דבר לפלטפורמת קמפוס-IL על בסיס edX. יש לתת את הדעת כי הסבת קורס קיים מפלטפורמה דיגיטלית אחת לפלטפורמה אחרת היא מהלך מורכב, הכולל בין השאר התאמות של תכני הלימוד הקיימים למסגרת העיצובית והטכנית של הפלטפורמה והוספה של תהליכי הערכה ומתן פידבק אוטומטיים, כגון בחני ידע. מבחינת הצוות המקצועי המלווה את הקורס, תידרש מעורבות בקבלת החלטות, כגון קיצור ושינוי חלק מהסרטונים, עריכת וידאו ושיפור נראות ההפקה, כתיבה מחודשת של תרגילים וכו"ב.

### **בקול קורא שלפנינו שני מסלולים - מסלול הפקה ומסלול להסבת קורס קיים:**

1. הפקת קורסי ליבה חדשים  
הפקת קורסי פיתוח מקצועי חדשים  
הפקת קורסי מופת חדשים
  2. הסבה/המרה של קורסי ליבה קיימים  
הסבה/המרה של קורסי פיתוח מקצועי קיימים  
הסבה/המרה של קורסי מופת קיימים
- במסלול הפקה יוצעו קורסים אשר קיימים רק בפורמט של שיעור פרונטלי או קורסים חדשים המפותחים לראשונה. הקורסים הזוכים במסלולי ההפקה יופקו בפורמט הדיגיטלי ויהפכו ל-MOOC- בפלטפורמת קמפוס-IL.
- במסלול הסבה יוצעו קורסים הקיימים בפורמט דיגיטלי, ונמצאים על פלטפורמה אחרת (כמו Moodle, Futurelearn, וכו'). הקורסים הזוכים יעברו את השינויים וההתאמות הנדרשים כדי לעלות בסופו של דבר לפלטפורמת קמפוס-IL על בסיס edX.

### **אבני הדרך להפקת קורס חדש/להסבת קורס קיים**

#### עבור הפקת קורס:

- פגישת התנעה וייעוץ בהשתתפות המרצה המוביל וסגל הקורס;
- אישור "מסמך הפיצוח" העוסק בהיבטים הטכנו-פדגוגיים וההפקתיים של הקורס;
- פגישת ייעוץ ואישור ההיבטים האקדמיים/פדגוגיים על ידי וועדת הליווי ללמידה דיגיטלית/תת ועדות השיפוט

- יצירת יחידת לימוד מלאה, הגשתה להערכה ואישורה.
- מועד שלב זה עד 4 חודשים מיום אישור הבקשה.
- העלאת About Page לאתר קמפוס-IL.
- בדיקת QA לפני העלאת הקורס.
- העלאת הקורס כולו לאתר קמפוס-IL.
- מועד שלב זה עד 10 חודשים מיום אישור הבקשה לקורס חדש.
- מקצה שיפורים : לאחר שנה של הרצה, בעת הצורך ראו פירוט בנספח ד'.

#### עבור הסבת קורס :

- פגישת התנעה וייעוץ בהשתתפות המרצה המוביל וסגל הקורס ;
- אישור "מסמך שינויים" העוסק בהיבטים הטכנו-פדגוגיים וההפקתיים של הקורס ;
- יצירת יחידת לימוד מלאה, הגשתה להערכה ואישורה.
- מועד שלב זה עד 3 חודשים מיום אישור הבקשה.
- העלאת About Page לאתר קמפוס-IL.
- בדיקת QA לפני העלאת הקורס.
- העלאת הקורס כולו לאתר קמפוס-IL.
- מועד שלב זה עד 8 חודשים מיום אישור הבקשה לקורס בהסבה.
- מקצה שיפורים : לאחר שנה של הרצה, בעת הצורך ראו פירוט בנספח ד'.

#### **עקרונות נוספים בהפקת/הסבת הקורסים**

טכנופדגוג המוביל את פיתוח הקורס ינחה את מרצה הקורס כיצד לבנות הקורס **קורס דיגיטלי בפורמט MOOC (כמפורט לעיל)**, באופן המותאם ללמידה דיגיטלית מיטבית.

יצוין כי כחלק מהתפיסה המקצועית הרחבה של מל"ג וות"ת ומשרד החינוך ושל מיזם קמפוס-IL, יועלו לפלטפורמה רק קורסים דיגיטליים שעומדים ברף איכות גבוה - הן מבחינה אקדמית, הן מבחינה פדגוגית, הן מבחינת איכות הפקת המדיה הדיגיטלית והן בהיבט התקשורת עם קהל הלומדים. בין היתר יידרשו : הקפדה על איכות מעולה של מרצים בתחום הקורס, גיוון פדגוגי להעשרת חוויית הלומד, הקפדה על איכות גבוהה מאוד של

הפקת וידאו ואודיו (למשל לא יתקבלו צילומי ארוכים של הרצאות באולם ולא צילומים עם איכות סאונד ירודה), מימוש מדיניות הערכה ומשוב ללומדים, בניית אסטרטגיית שיווק, ניהול תקשורת אפקטיבי עם הלומדים ועוד. "ישראל דיגיטלית" תבחן את האפשרות לסייע במידת הצורך ולפי שיקול דעתה למוסדות בנושאים הטכנו-פדגוגיים וההפקתיים לאורך תהליך יצירת או הסבת הקורס. לא יראו במתן יעוץ כאמור, ככל שיינתן, כמטיל אחריות כלשהי על מי מצוות ישראל דיגיטלית לקורס או תוכנו או לכל אספקט אחר של יצירת הקורסים והאחריות המלאה לקורס, כאמור בקול קורא זה, תהיה של המוסד בלבד.

על סגל הקורס לשים לב כי יצירת קורס מקוון או הפיכת קורס פרונטלי לזזה דורשת מסגל הקורס עבודת הכנה משמעותית - משלב כתיבת ההצעה וחשיבה על האספקטים הטכנו-פדגוגיים הייחודיים, דרך רענון והתאמת התכנים, הזנת התכנים הנדרשים בפלטפורמה, בניית תכנית שיווקית לקורס ועד לשעות הצילומים והבקרה על העריכה. על סגל הקורס להיעזר בטכנופדגוג.

יצוין גם כי הסבת קורס קיים מפלטפורמה דיגיטלית אחת לפלטפורמת קמפוס-IL היא מהלך מורכב כשלעצמו, הכולל בין השאר התאמות של תכני הלימוד הקיימים למסגרת העיצובית והטכנית של הפלטפורמה, שינוי והתאמה של התרגולים בקורס בהתאם לפרוטוקולים והרכיבים הנתמכים בפלטפורמה, והתאמה של מדיניות מתן הציונים בקורס לרכיבי ההערכה של הפלטפורמה. מבחינת הצוות המקצועי המלווה את הקורס, תידרש מעורבות בקבלת החלטות, כגון קיצור ושינוי חלק מהסרטונים, כתיבה מחודשת של תרגילים וכיו"ב.

האחריות על איכותם האקדמית ורמתם המדעית של הקורסים היא של המוסדות מפתחי הקורסים.

## II. הרצת וליווי הקורסים

### אופן ההרצה של קורסים

**Instructor-led** = הקורס הדיגיטלי יתנהל בדומה לקורס סמסטריאלי תוך מעורבות מלאה ופעילה של המרצה לאורך הסמסטר כולו. לקורס יהיה תאריך פתיחה וסיום, כאשר השליטה וניהול הקורס הם באחריות צוות הקורס - הם ישלטו בקצב ההתקדמות, בהעלאת קטעי וידאו, העלאת ובדיקת מטלות, פתיחה, סגירה וליווי פעיל של הפרורמים לפי הנושא השבועי ושליחת מיילים ללומדים. במתכונת כזו הלומדים מחויבים לעמוד בתאריכי ההגשה השונים של המטלות ובעמידה ברף ציונים מסוים בכדי לסיים את הקורס בהצלחה ולקבל את תעודת הסיום של הקורס.

**Self-paced** = במתכונת זו אין לוח זמנים מוגדר מראש, אין מועדי הגשה, או קצב העלאת מטלות. כל החומר נגיש ללומדים שנרשמו לקורס, ואלו יכולים להתקדם בקצב המתאים להם. עם זאת, בדומה ל **instructor-led**, גם במתכונות אלו נדרש מהסגל לתת מענה בפורום הקורס, ואם רלוונטי - לבדוק מטלות (כאשר המטלות דורשות הערכת סגל שאינה ציון אוטומטי או הערכת עמיתים).

**Blended** = במתכונת זו יש שילוב של למידה דיגיטלית עם אלמנטים של למידה קלאסית בכיתה.

הקורסים שיזכו בקורא זה יעלו לפלטפורמת "קמפוס-IL" לאחר הפקתם או הסבתם וקבלת האישורים הנדרשים. הקורסים הללו, יועברו במתכונת instructor-led, לפחות בשנה הראשונה להצתם (2 סמסטרים), כאשר בשנתיים הבאות יבחר צוות הקורס בין הנחיה מלאה (instructor-led) למודלים נוספים ללמידה: מודל משולב (Blended) או למידה עצמית (Self paced). חשוב לציין כי לעתים בהרצה הראשונה של הקורס, מתגלים ליקויים שלא ניתן היה לצפות קודם לכן. היתרון במתכונת instructor-led הוא כי ניתן לבצע שינויים והתאמות בקורס בזמן אמת.

### דיווח של מוסד שהצעתו נבחרה

מדי שנה, ולפרק זמן של שלוש שנים לפחות, ידווחו הזוכים לוועדת הליווי ללמידה דיגיטלית על:

1. אופן השימוש בקורס: **fully online, blended, flipped classroom**, כלי עזר, וכו'
  2. אופן שקלול ההשתתפות בקורס עם ציון המבחן הסופי (במקרה ורלוונטי)
  3. מספר הסטודנטים שנרשמו לקורס, לפי פילוח מאפייני הסטודנט, במידת האפשר
  4. מספר המרצים ועוזרי ההוראה שהשתתפו בקורס
- ועדת הליווי ללמידה דיגיטלית תהיה רשאית לדרוש כל דיווח נוסף בכל עת.
- מל"ג/ות"ת ומשרד החינוך יהיו רשאים לקבל מקמפוס-IL נתוני אנליטיקות לגבי היקפי ומאפייני השימוש בקורסים.

### השימוש האקדמי בקורס שעל פלטפורמת קמפוס-IL

1. אופן השימוש בקורס הדיגיטלי (fully online, blended, flipped classroom, כלי עזר, וכו'), עבור סטודנטים רשומים במוסד, יהיה נתון להחלטת המוסד. עם זאת, לצורך מתן נקודות זכות אקדמיות לסטודנטים רשומים, יהיה המוסד מחויב לתת בחינה סופית במוסד עצמו, ועל ידי המוסד בעצמו, ולא באמצעות שימוש בפלטפורמת קמפוס.
2. תכני הקורס הדיגיטלי, כמו גם התרגילים והבחנים האוטומטיים אשר אינם דורשים השקעה נוספת מצד צוות ההוראה, יהיו פתוחים למשתמשים בישראל ובעולם בחינם. עבור לומדים שאינם סטודנטים רשומים, הגישה לאלמנטים נוספים של הקורס, אשר דורשים השקעה נוספת מצד צוות ההוראה (לדוגמא: מענה שוטף בפורומים ולפניות סטודנטים במייל, שעות קבלה, בדיקת מטלות שאינה אוטומטית, שילוב של שיעורי תרגול סינכרוניים ו/או פנים-אל-פנים, וכו') תנוהל לפי שיקול דעתו של המוסד שהפיק ו/או הסב את הקורס.

3. מוסד אינו מחויב להעניק נקודות זכות אקדמיות לסטודנטים שאינם רשומים אצלו ואשר לקחו קורס שהפיק המוסד והועלה לפלטפורמת קמפוס. עם זאת, אין מניעה שהמוסד יחליט על שילוב של שיעורי תרגול או אלמנטים נוספים הדורשים השקעה מצד צוות ההוראה, ו/או על מתן נקודות זכות אקדמיות (בכפוף לעמידה בתנאים המפורטים בסעיף 1 לעיל) באמצעות מודל עסקי, וכל זאת בכפוף לנהלי המל"ג.
4. כל מוסד מוכר להשכלה גבוהה יוכל להשתמש בכל קורסי המאגר עבור תלמידיו, גם אלו שלא הופקו על ידו, ולתת עבורו קרדיט אקדמי, ובלבד שהבחינה הסופית לצורך עמידה בדרישות הקורס, והשלמתו, תתקיים במוסד עצמו, ועל ידי המוסד בעצמו, ולא באמצעות שימוש בפלטפורמת קמפוס. בנוסף, גישה ושימוש בנתוני הלמידה הכלליים (שאינם באמצעות ערוץ שימוש פרטני כגון CCX) יעשו רק בכפוף לאישור רשמי מהמוסד להשכלה גבוהה שהפיק את הקורס.
5. השימוש שיעשו מוסדות להשכלה גבוהה בקורסים המופיעים על הפלטפורמה הלאומית קמפוס יעשה בהתאם לכללי מל"ג.
6. במקרים של שיתופי פעולה בין מוסדיים, המוסד המפתח והאחראי על הקורס ידאג להעביר את טופס הבחינה במייל למוסד השותף והמבחן יתנהל באותו זמן בכל המוסדות השותפים.  
בדיקת המבחנים תתבצע ע"י צוות הקורס במוסד האחראית שפיתחה את הקורס.
7. זכאות לגמול על למידה בקורס במסגרת הפיתוח המקצועי תינתן באישור האגף לפיתוח מקצועי, ובהנחייתם בנוגע לדרישות הקורס.

### הרצה בשפות נוספות

1. למוסד הזוכה במסלול הפקה תינתן אפשרות לבצע הפקה נוספת בשפה מקבילה. הכוונה לקורס שבו צילום כל ההרצאות ופיתוח כל חומרי הלימוד וההערכה יתבצעו בשפה נוספת לשפת ההפקה הראשית של הקורס, ועל כן הקורס צריך לעמוד בכל אותן הדרישות במסגרת הפקת קורס כמפורש בקול קורא זה (פירוט בנספח ד').
  2. למוסד הזוכה במסלול הפקה/הסבה תינתן אפשרות לבצע תרגום מלא של כל חומרי העזר (תרגילים וכו') לשפה נוספת אחת, בנוסף לשפת הקורס הראשית (ראו: פירוט בנספח ד'). יודגש, כי באחריות המוסד לדאוג לתפעול נוסף וליווי עבור ההרצה מקבילה כמפורש בקול קורא זה, שכן משמעות תרגום כלל חומרי המעטפת ושפת הממשק (שאלות, דיונים, הנחיות) של הקורס לשפה נוספת הינה הרצה מקבילה של הקורס באותה השפה.
- הערה: האפשרות להפקה נוספת בשפה מקבילה ו/או תרגום חומרי המעטפת תיבחן על ידי תת וועדת השיפוט ובהתאם לתקציב.

## נספח ג' – הגדרת קטגוריות: קורסי ליבה, מופת והוראה

### קורסי ליבה

קורסים אקדמיים לתואר ראשון או לתואר שני המהווים את לב לבו של התחום הנלמד. אלה הם קורסים **מרכזיים** הניתנים במסגרת לימודי התואר הראשון ו/או תואר שני כקורסי מבוא או חובה לתחום התואר, או קורסים מתקדמים בשלהי התואר (בין חובה ובין בחירה), ובהם סקירה של נושאים בחזית המחקר האקדמי בתחום.

קורסים אקדמיים לתואר ראשון או שני או למסלול הסבת אקדמיים המתמקדים בקידום ההוראה:

1. קורסי מבוא או קורסי חובה בלימודי החינוך לתחום התואר או גם תעודת ההוראה. למשל: "סטטיסטיקה", "מבוא לסוציולוגיה של החינוך", "פילוסופיה של החינוך" וכו'
2. קורסים בתחומים דיסציפלינאריים שונים הניתנים כקורסי חובה או בחירה במסגרת לימודי התואר או גם התפתחות מקצועית של מורים
3. קורסים העוסקים בפרקטיקום של ההוראה: דידיקטיקה ומתודיקה של הוראת תחום דעת, ניהול כיתה, חקר הפרקטיקום וכיו"ב.

### קורסי מופת

אחד מיעדי ההשכלה הגבוהה, הוא הכשרה של אזרחים משכילים, רחבי אופקים, בעלי יכולת חשיבה ביקורתית, אשר יפתחו כישורים אינטלקטואליים, יהיו מסוגלים להשתתף בשיח תרבותי ואזרחי ברמה גבוהה ולנתח סוגיות מדעיות, חברתיות ותרבותיות. לשם כך, על בוגר המערכת להשכלה גבוהה להיחשף לתחומי דעת מגוונים מעבר לאלו שהוא בחר להתמחות בהם. אחד האמצעים להשגת מטרה זו הינו פיתוח של קורסי מופת ("קורסי דגל")- קורסים אקדמיים איכותיים מהמעלה הראשונה, מרחיבי אופקים, מעשירי דעת, המיועדים לציבור רחב של סטודנטים ולומדים.

בפיתוח קורסי המופת והוראתם ישתתפו מעבר למרצה הראשי/מוביל עוד מגוון של מרצים מומחים המוכרים כבעלי יכולות הוראה גבוהות, שעצם המפגש עמם מעשיר את עולמו של הלומד. על המרצים, לגבש חזון לקורס שיאפשר צוהר איכותי ומרתק למגוון תחומי העניין הייחודיים של כל אחד מהמרצים, תוך הצגת החוט המקשר ביניהם.

### תכנים:

הקורסים יעסקו בסוגיות יסוד ויכללו תחומי ידע אינטרדיסציפלינאריים מגוונים: חינוך, תרבות, חברה, מדע וכדו'. הקורסים יספקו ללומד מבט רחב, ייחודי וחדשני המבוסס בעיקרו על תרומתם של כל הגורמים השותפים בבניית הקורס והפעלתו.



## נספח ד' - אפשרויות סיוע במימון ותמיכה

קורס ממוסד מתוקצב על-ידי ות"ת ו/או משרד החינוך שיזכה במסגרת הקול קורא להפקה/הסבה יזכה לתמיכה בהתאם למסלול שבו נבחר הקורס:

- 1. במסלול של הפקת קורס** (כמפורט בנספח ב') המסגרת התקציבית מפורטת להלן:
  - א. קורס זוכה חדש במוסד להשכלה גבוהה המתוקצב ע"י ות"ת ו/או משרד החינוך, יתוקצב עד לסכום של 400 אלף ₪ לכיסוי עלויות ההפקה לשפה אחת (דוגמאות לרכיבים שניתן להחשיב כחלק מעלות הפקה ניתן לראות בתבנית התקציבית בנספח ה').
  - ב. הפקה מקבילה בשפה נוספת, יתוקצב עד 200 אלף ₪ לכל שפה (עברית, אנגלית, ערבית). הכוונה לקורס שבו צילום כל ההרצאות ופיתוח כל חומרי הלימוד וההערכה יתבצעו בשפה נוספת לשפת ההפקה הראשית של הקורס.
- 2. במסלול של הסבת קורס קיים** (כמפורט בנספח ב') המסגרת התקציבית מפורטת להלן:
 

קורס זוכה קיים כיום בפורמט דיגיטלי על פלטפורמה אחרת (כמו Moodle , Futurelearn וכו') אשר יוסב לפלטפורמת קמפוס יתוקצב עד לסכום של 170 אלף ₪ לכיסוי עלויות ההסבה.

להלן טבלה עם פירוט הרכיבים שעבורם ניתן לקבל מימון, לפי פעימות:

הסבת קורס קיים	הפקת קורס (חדש)	
60,000 ש"ח	200,000 ש"ח לכיסוי עלויות ההפקה	פעימה ראשונה - לאחר הגשת יחידת לימוד לדוגמא
40,000 ש"ח	130,000 ש"ח	פעימה שנייה - עם העלאת הקורס לקמפוס-IL
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 30,000 ש"ח מקצה שיפורים</li> <li>➤ 40,000 ש"ח רכיב שיתופי פעולה אקדמיים</li> <li>סה"כ מקסימלי לפעימה שלישית 70,000 ש"ח</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 30,000 ש"ח מקצה שיפורים</li> <li>➤ 40,000 ש"ח רכיב שיתופי פעולה אקדמיים</li> <li>סה"כ מקסימלי לפעימה שלישית 70,000 ש"ח</li> </ul>	פעימה שלישית - לאחר הרצה של שנה ובעמידה בתנאים
<b>170,000 ש"ח</b>	<b>400,000 ש"ח</b>	<b>סה"כ מקסימלי</b>

	הפקת מקבילה של קורס בשפה נוספת	רכיבים תוספתיים
	200,000 ש"ח לכיסוי עלויות הפקה עבור כל שפה נוספת (עברית, ערבית, אנגלית)	תרגום חומרי מעטפת
50,000 ₪	50,000 ₪	

## הערות:

- תקציב ההפקה/הסבה כולל **כתוביות** בשתי שפות לכל הפחות, ההמלצה היא על שלוש (עברית, ערבית, אנגלית), לא יינתן תקציב נוסף עבור כתוביות.
- **תרגום חומרי מעטפת**: הכוונה לתרגום מלא של כל חומרי הלימוד והמעטפת הנלווים, כגון תרגילים, בחנים, חומרי עזר וסיכומים נלווים, לעוד שפה (מבין השפות אנגלית, עברית, ערבית) בנוסף לשפת הקורס הראשית. המשמעות של תרגום חומרי המעטפת היא הרצה מקבילה של הקורס בשפה הנוספת, על אותה פלטפורמה, דבר הדורש תפעול שוטף כמפורט בקול הקורס.
- **מקצה שיפורים** לקורס זוכה: התקציב הוא מתוך תקציב ההפקה הכולל. לאחר שנת ההרצה הראשונה של הקורס הזוכה תינתן תקופה של 6 חודשים לביצוע שיפורים ותיקונים לקורס שהופק ו/או הוסב בהתאם למסקנות מההרצה הראשונה ולאנליטיקות של הקורס. יינתן תקצוב של עד 30 אלף ₪ לקורס לטובת תיקונים ושיפורים בהשתתפות מקבילה של המוסד (מטצינג) של 50%. כך לדוגמא, עבור קורס, מוסד יוכל להגיש בקשה לתקצוב נוסף עבור מקצה שיפורים של עד 30 אלף ₪ בתנאי שהמוסד יעמיד גם הוא 30 אלף ₪ במקביל לתמיכה שתועבר מות"ת/משרד החינוך לטובת הנושא. יודגש כי גם עבור מקצה שיפורים יש להגיש אומדני תקציב, לקבל אישור מראש על הרכיבים המבוקשים מהצוות המקצועי בות"ת/משרד החינוך, וכן להגיש דו"ח ביצוע בסיום התהליך על מנת לקבל את התקציב הנוסף.
- **רכיב שיתופי פעולה אקדמיים**: לאחר שנת ההרצה הראשונה, יינתן תקציב, מתוך תקציב ההפקה הכולל, למוסדות שהצליחו בתוך תקופה זו ליצור שיתופי פעולה עם מוסדות אקדמיים אחרים, אשר יילמדו את הקורס הזוכה אצלם ויעניקו עבורו קרדיט אקדמי מטעמם. עבור כל מוסד אחר כאמור, יינתן תקציב של 10 אלף ₪ למוסד המפתח, סה"כ עד לגובה המצטבר של 40 אלף ₪.
- למען הסר ספק, ההשתתפות תינתן **עבור כל הקורס** ולא פר נקודת זכות.

### השתתפות ות"ת/ משרד החינוך בהפקת ו/או הסבת קורס מותנית בעמידת המוסד בתנאים הבאים:

- א. המוסד נדרש לעמוד בכל ההתחייבויות בקול הקורס.
- ב. המוסד נדרש להגיש דו"ח ביצוע כספי לפי פורמט אשר יישלח למוסד עם מכתב הזכייה. על דו"ח הביצוע לכלול את ההוצאות בפועל, תוך מתן דגש על סעיפים מרכזיים בהפקת הקורס, כגון הוצאות הפקה (צילום, תאורה, סאונד, עריכה, וכו'), פיתוח פדגוגי, זכויות יוצרים, גרפיקה וכו'. דו"ח הביצוע יהיה חתום על ידי סמנכ"ל כספים במוסד.
- ג. יודגש כי במידה וקורס לא יעמוד בתנאים לעיל ו/או באבני הדרך כפי שפורטו על-ידי מלי"ג/ות"ת משרד החינוך וישראל דיגיטלית, קורס זה לא יזכה בתקציב המקורי שהוקצה עבור המוסד וייגרעו מתקציב המוסד/המוסדות בקונסורציום מקדמות שניתנו בגין ההפקה, ככל שניתנו.

### הבהרות נוספות למתן תמיכת ות"ת/משרד החינוך בהפקה/הסבה והעלאת קורס דיגיטלי:

- א. יודגש כי ההוצאות שיוכרו ע"י ותת הן רק **הוצאות חד-פעמיות** בעבור רכישת שירותים בכל הקשור לתקופת הפיתוח, ההכנה והסבת הקורס בלבד ולא עבור שעות עבודה שוטפות של הצוות האקדמי של הקורס (מרצה, מתרגל, עוזר הוראה וכיו"ב) או שעות מענה לפניויות שוטפות של סטודנטים רשומים במהלך הרצת הקורס. למען הסר ספק, לא ניתן לכלול הוצאות תקורה כחלק מהוצאות חד פעמיות או שוטפות עבור הפקת הקורס.

- ב. עם זאת, הוצאות שוטפות בגין תשלום לצוות הקורס יכולות להיות ממומנות מתקציב המוסד לפי הכללים הנהוגים בו לקורס מקביל בהנחיה פרונטלית.
- ג. כפי שצוין, תמיכת ות"ת/משרד החינוך הינה בכפוף להעלאת הקורס המוגמר והמאושר לאתר קמפוס. יצוין כי מוסדות יוכלו לקבל מקדמה בהתאם לעמידת המוסד באבני הדרך כפי שמפורט מטה בפעימה הראשונה. המקדמה תינתן בהתאם למסלול הסבה/הסבת הקורס, כפי שפורסמו בקול הקורא.
- ד. וועדת השיפוט אינה מחויבת לאשר את כל הבקשות התוספתיות, אישור מימון רכיב תוספתי (כמפורט לעיל) יהיה בכפוף ליתרות תקציביות ולשיקול הוועדה, בהינתן כלל ההצעות שהוגשו.

הפעימות יינתנו בהתאם לסכומים המפורטים בטבלה לעיל:

- פעימה ראשונה תינתן לאחר פגישת התנעה בהשתתפות המרצה המובילה/ה וסגל הקורס, השתתפות הצוות בהכשרות קמפוס לפיתוח קורסים מקוונים, אישור "מסמך הפיצוח" העוסק בהיבטים ההפקתיים של הקורס ע"י צוות קמפוס, והגשת יחידת לימוד מלאה<sup>1</sup> להערכה ואישור של תת ועדת השיפוט להוראה.
- פעימה שנייה תינתן בכפוף להעלאת הקורס כולו לפלטפורמת קמפוס, והגשת דו"ח ביצוע כספי סופי לצוות המקצועי בות"ת/ משרד החינוך.
- פעימה שלישית – תוספת מותנית - תינתן לאחר הרצה של שנה ורק עבור מוסדות שיגישו בקשה למקצה שיפורים ו/או יעמדו בתנאי שותפויות עם מוסדות כמפורט לעיל.

יודגש, כי במידה והיה שינוי כלשהו בעלויות ההפקה, ביחס להצעה הראשונית כפי שהוגשה לות"ת/משרד החינוך בשלב הצעת הקורס, המוסד יידרש להגיש בשנית את כל העלויות המעודכנות לצוות המקצועי בות"ת/משרד החינוך, כולל פרוט הוצאות בפרויקט על כל רכיביו.

**מכללות להוראה המתקצבות ע"י משרד החינוך** – יישלחו את דו"חות הביצוע למשרד החינוך אשר יעביר את התמיכה ישירות אליהן. תמיכת משרד החינוך כאמור תהיה בהתאם ובכפוף לאמור בקול הקורא ולהעברת התקציב בפועל מישראל דיגיטלית.

**מוסדות להשכלה גבוהה המתקצבים ע"י ות"ת** – יישלחו את דו"חות הביצוע לות"ת ותמיכת ות"ת כאמור תהיה בהתאם ובכפוף לאמור בקול הקורא ולהעברת התקציב בפועל מישראל דיגיטלית/משרד החינוך לות"ת לעניין זה.

<sup>1</sup> יחידת לימוד היא חלק משיעור ואורכה הינו כחצי שעה. מבחינת התוכן, היא חייבת לעמוד בפני עצמה ולהיות בעלת מבנה ויעדי למידה מוגדרים. בנוסף, היא צריכה להיות מגוונת ומורכבת מרכיבי וידאו, טקסט ותרגילים אינטראקטיביים וכן מגוון רכיבים המייצגים את התוכן המתוכנן בקורס. לא מדובר דווקא ביחידה הראשונה הנלמדת בקורס, מטרת ההערכה היא לתת אינדיקציה על ההתקדמות ורמת הביצוע של ההפקה.



## נספח ה' - תבנית תקציבית

יש למלא ולהשלים (מצ"ב גם בפורמט אקסל)

		שם המוסד:
		שם הקורס:
		מסלול הגשה:
		נושא הקורס:
		הפקות בשפות:
<b>הפקה ראשית</b>		
	שם הרכיב	הערות
	אומדן עלות לכל מרכיב	
		צילום
		עריכה
		הטמעה בוידאו
		אינטראקטיבי
		מפיק
		במאי
		הוצאות מיחשוב
		מנהל פרויקט
		זכויות יוצרים
		עיצוב גרפי
		אנימטור
		תמלול ותסרוט
		עריכה לשונית
		הוצאות מחשוב
		שיווק וקידום הקורס
		כ"א לפיתוח וכתיבת תכנים
		שעות צילומים למנחה הקורס
		מרצים אורחים
		הקלטה
		עריכת אנימציה
		הוצאות אולפן
		הוספת כתוביות
	<b>0</b>	<b>סה"כ</b>
		על החתום:
מנכ"ל כספים		מנכ"ל המוסד/ נשיא

## נספח ו' - מסמך הגשת הבקשות

עבור כל קורס יש לצרף:

- 1) **מכתב נלווה מהמרצה** המוביל/ה בקורס המפרט את העניין המיוחד והאישי שלו/ה ליצור קורס דיגיטלי, (עד כעמוד). כמו כן יש לפרט במכתב פרטי קשר של המרצה המוביל/ה וצוות הקורס.

### 2) מידע על הקורס:

1. קהלי יעד אליהם הקורס פונה (ראשי ומשני)
  2. קטגוריה בה מתחרה הקורס- הפקה/הסבה והתחום- ליבה/פיתוח מקצועי /מופת.
  3. נושא הקורס
  4. שפת (או שפות) הקורס
  5. המוסדות השותפים להפקת הקורס, במידה ונעשה פיתוח משותף.
  6. רמת הקורס (מבוא, מתחילים, מתקדמים; תואר ראשון/שני)
  7. שם הקורס ואודות הקורס
  8. סילבוס ופרוט מבנה הקורס, תכני הקורס / מסגרת הלמידה, מטלות הקורס ומרכיבי ההערכה שבו.
- i. אם מדובר בקורס הקיים בפורמט אחר במוסד כיום- נא לצרף את טופס צורת ההערכה המסכמת –הבחינה/העבודה האחרונה שנערכה בקורס.
- ii. אם מדובר בקורס למסלול הסבה- נא לשלוח קישור לקורס עם הרשאה (שם משתמש וסיסמא אם נחוץ).
9. אורך, מאמץ נדרש (מבחינת שעות/שבועות) ותאריך פתיחה.
  10. הצהרה מהרקטור/ועדת ההוראה של כל מוסד אשר מעוניין בהרצת הקורס במסגרת תכנית הלימודים שלו ויעניק קרדיט אקדמי על הקורס.

### 3) מידע על מרצה הקורס:

1. תקציר קורות חיים של מרצה הקורס, מוגבל ל-350 מילים/שתי פסקאות (יש לציין אם למרצה יש ניסיון בהעברת MOOC בעבר)
2. ראיות לגבי המעמד האקדמי של המרצה ויכולות ההוראה שלו/ה (סקרי הוראה, פרסים רלוונטיים וכיו"ב, עד כחצי עמוד).
3. חובה לצרף הדגמה מצולמת ייעודית של המרצה עבור הקורס (כפי שמפורט בהמשך)
4. אם רלוונטי, אנא פרטו על היבטים של גיוון מגזרי ומגדרי.

#### 4) ההיבטים הדיגיטליים של הקורס:

1. אסטרטגיית הלמידה הדיגיטלית;
2. מגוון הכלים הטכנו-פדגוגיים;
3. כלי הערכה להישגי הלומדים במהלך הקורס (וכיצד ישתלבו בסילבוס ובציון הסופי, אם רלוונטי);
4. עבוד הצעות הפקה: תכנית/תכנון להפקת וידאו (סטודיו/צילומי חוץ, עזרים ויזואליים, אינפו-גרפיקה, אנימציות, שאלות ותשובות, ראיונות);
5. אסטרטגיית שיווק ופרסום הקורס לפני העלאתו לאוויר.

#### 5) פירוט מעטפת התמיכה המוצעת ללומדים שאינם סטודנטים רשומים

#### 6) הערכת עלויות:

1. יש להגיש הערכת עלויות להפקת/הסבת הקורס בפורמט המצורף בנספח ד'. על הערכת העלויות המוגשת לכלול את כל הרכיבים הרלוונטיים להפקת הקורס ואומדן עלות עבורם.
2. בפורמט הערכת העלויות יש לציין בנפרד, במקום המתאים לכך, את העלויות הנוספות עבור העסקת טכנו-פדגוג וכן כל ההוצאות השוטפות הנדרשות על מנת לספק "מעטפת תמיכה ללומדים", והוצאות שוטפות נוספות שצפויות במהלך הרצת הקורס ושאינן נתמכות בקול קורא זה, ולציין את המקורות התקציביים עבורן.
3. במידה והקורס מופק ביותר משפה אחת יש להפריד את ההוצאות בפורמט לכל אחת מן ההפקות.
4. על הערכת העלויות להיות חתומה על ידי סמנכ"ל תקציבים במוסד.

#### 7) אנא פרטו לוח זמנים מוצע להפקת/הסבת הקורס.

#### 8) ניתן לצרף הסבר בנוגע לטיב העמידה של הקורס המוצע בקריטריונים הדרושים (עד שני עמודים).

#### כללים והוראות נוספות

1. מוסד אקדמי אשר יגיש הצעתו לקורס במסגרת קול קורא זה, ייחשב כמי שקרא בעיון והבין את הוראות קול קורא זה ונספחיו המהווים חלק בלתי נפרד ממנו, לרבות תנאי השימוש ומדיניות הפרטיות באתר קמפוס וכמי שאישר את תנאיהם והוראותיהם והתחייב לפעול כאמור בהם.
2. מ"יג וות"ת, משרד החינוך או ישראל דיגיטלית רשאיות, בהודעה שתפורסם או במכתב, להקדים או לדחות את המועד האחרון להגשת בקשות, וכן לשנות מועדים ותנאים אחרים הנוגעים להליך זה.

3. ניתן שלא לדון בבקשה אשר לא צורפו לה כל המסמכים והנתונים הנדרשים בהתאם לקול הקורא, או לדרוש השלמתם.
4. אין בקול הקורא כדי לחייב את מל"ג וות"ת, משרד החינוך ומטה ישראל דיגיטלית לבחור בקשה כלשהי בעקבות הליך זה, והן רשאיות לבטל את ההליך או חלקים ממנו, מכל סיבה שהיא, בהתאם לשיקול דעתן הבלעדי ובהסכמה הדדית.
5. אין במתן הודעה על הזוכים, בהליך מכוח קול קורא זה, כדי לסיים את ההליכים או כדי ליצור יחסים חוזיים עם הזוכה, אלא לאחר קבלת הודעה רשמית בכתב על כך שהצעת המוסד התקבלה והזכייה נכנסה לתוקפה, ובכפוף למילוי אחר כל ההתחייבויות החלות על המוסד בהתאם לקול קורא זה.
6. ניתן לעשות את כל הבדיקות הנדרשות לצורך קבלת החלטות, לרבות פניה למגישי ההצעות בדרישה להמציא הבהרות ו/או הסברים ו/או השלמות ביחס להצעתם.

על המכללות להוראה המתוקצבות ע"י משרד החינוך להגיש את הבקשה במערכת המרכבה בנוסף לפניה במייל.

## הגדרת הדגמה מצולמת שיש להגיש

### הנחיות ליצירת demo video

1. מגיש ה-demo יהיה המרצה שמתעתד להעביר את הקורס. במקרה של הצעה לקורס הכולל כמה מרצים - יגיש את ה-demo המרצה שצפוי לקבל את משך זמן המסך הארוך ביותר.
2. יש לבחור objective learning אחד קצר מתוך הקורס המוצע או לחילופין טקסט המתאר את הקורס בכלליות.
3. אורך הקטע צריך להיות כ-3-4 דקות (שווה ערך לטקסט כתוב של כ-420 מילה).
4. מומלץ לשכתב מראש את הטקסט לשפה דיבורית, נגישה ומעניינת.
5. מומלץ להציב את הטקסט המשוכתב מול המרצה (ישנן אפליקציות חינוכיות ופשוטות של טלפרומפטר. לחילופין אפשרי שאדם נוסף יעביר כרטיסיות מול עיני המרצה).
6. יודגש כי איכות ההפקה לא נבדקת כלל אלא רק יכולות ההגשה של המרצה. על כן ניתן לצלם את הסרטון בכל אמצעי צילום, כולל בסמארטפון, וכמו כן לא נדרשת שום עריכת וידאו או הוספת אלמנטים ויזואליים. עם זאת, בהחלט חשוב להפגין יכולות הגשה: להישיר מבט למצלמה ללא בריחת עיניים לצדדים, לדבר למצלמה ולא להרצות בפניה, לשמור על טון לא מתנשא ועם הרבה אנרגיה ועניין בחומר הלימוד.
7. ה-demo יוגש בשפה שבה הקורס עתיד להיות מפותח.
8. במקרה שלמרצה יש כבר סרטון מוכן שעונה לכל הדרישות הנ"ל באפשרותו להגיש אותו.

## נספח ז' - דרישות המינימום של קמפוס-II (Campus Minimum Requirements) לתהליך נאות לפיתוח קורס על הפלטפורמה

### התנעה ופיתוח

1. בניית צוות (פנימי או באמצעות ספק חיצוני) בהתאם לצרכי ולאופי הקורס תוך איוש כל הפונקציות הנדרשות
2. הדרכת עמידה מול מצלמה למגיש הקורס / עבודה עם פרזנטור מקצועי
3. הקצאת מומחה תוכן להעברת החומרים למפתחי הלמידה ועבודה רציפה מולם בכל תהליך הפיתוח
4. יצירת מסמך פיצוח ואישורו ע"י מומחה הלמידה הדיגיטלית של צוות קמפוס-II. מסמך הפיצוח יכלול בין השאר התייחסות למרכיבי למידה פעילה שישולבו לאורך הקורס.
5. יצירת תכנית הערכה וציינון מקיפה כולל תיארוכים של כל התירגולים
6. בניית גאנט עבודה ואישורו
7. שימוש בציוד צילום, הקלטה ועריכה מקצועיים ועם צוות הפקה מיומן
8. יצירת prototype של יחידה אחת (בהיקף של כ-5% מהקורס) ואישורו ע"י מומחה הלמידה הדיגיטלית של צוות קמפוס-II לפני המשך פיתוח שאר היחידות
9. הגהה לשונית מקצועית לכל תוכן הקורס
10. עדכון שוטף של סטטוס הקורס בכל שלבי הפיתוח
11. הטמעת תכני צד-שלישי בתוך הקורס עצמו (בניגוד לשימוש בקישורים אל מחוץ לפלטפורמה)

### הכרזה ושיווק

1. העברת כל רכיבי ה-page about לצוות קמפוס-II (בין היתר דרישות קדם, אורך הקורס, צפי מאמץ, תאריכי התחלה וסיום, ציון עובר וכיו"ב)
2. צירוף סילבוס ו-grading criteria כקובץ pdf נפרד ל-Course Handouts section
3. העברת כל האינפורמציה הנדרשת ליצירת certificate, ואישור התבנית שלה ע"י צוות קמפוס-II
4. אישור רכיבי ה-page about תוך הפעלת שיקולי SEO ע"י מומחה הלמידה הדיגיטלית
5. יצירת trailer לקורס
6. בניית אסטרטגיית שיווק לקורס



## בקרה ונגישות

1. על הקורסים להיות מותאמים ונגישים לבעלי מוגבלויות ע"פ תקן : Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0, ב-AA<sup>2</sup> level ועל פי תקנות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות (התאמות נגישות למקומות ציבוריים קיימים שהם מוסדות להשכלה גבוהה ולשירותי השכלה גבוהה שהם נותנים), התשע"ז – 2016.
2. התאמה למובייל :  
בינואר 2020 מתוכננת לעלות לאוויר אפליקציית המובייל של 'קמפוס-IL-IL', מתוך כוונה לשפר את חויית הלמידה ואת הנגשת הקורסים לקהל הרחב.  
חשוב להבהיר כי כל קורס אשר ייבחר מתוך קול קורא זה מחוייב להתאמה מלא לגרסת מובייל, בנוסף לגרסת הדסקטופ (פרטים והנחיות יינתנו בהמשך בע"י צוות קמפוס-IL-IL בהכשרות הצוותים)
3. יצירת כתוביות מתוזמנות לסרטונים המופיעים בקורס
4. הפניה מעמוד הבית של הקורס ל
  1. demo
  2. course tab
  3. support link
5. הרצת ניסיון (beta testing) על קבוצת מיקוד של 5 נסיינים לפחות וביצוע התאמות בהתאם
6. תיעוד של כל סוגיות ה-IP (זכויות יוצרים) הקשורות בקורס ופתרון
7. שימוש רק בתוכן נגיש וחינמי ללומדים (open source, public domain, cleared or paid )  
(by organization)

## עלייה לאוויר והרצה

1. הקצאת אנשי צוות לתפעול שוטף של הקורס לכל אורכו (כולל ניהול הפרומים, מענה מהיר לשאלות, ניפוי תכתובות לא הולמות, העברת נושאי דיון חשובים למרצה, פנייה לצוות קמפוס-IL כשמתעוררות בעיות וכיו"ב)
2. ניהול תקשורת דואר אלקטרוני באופן שוטף מול התלמידים (לפני תחילת הקורס, בפתירתו, לכל אורכו ובסיומו)
3. עדכונים שוטפים ב-info page של הקורס

<sup>2</sup> How to Meet WCAG 2.0 : <http://www.w3.org/WAI/WCAG20/quickref/>  
קישור למסמך WCAG 2.0 <https://www.w3.org/TR/WCAG20/#conformance>

4. ביצוע תהליכי שדרוג ותיקון לאחר הרצה או מספר הרצות ראשונות מלאות של הקורס, זאת בהתאם לנתונים ולמשובים שיתקבלו.

## נספח ח': תנאי שימוש ומדיניות פרטיות לאתר קמפוס

### א. כללי:

מצהיר המוסד האקדמי, כי הוא מקבל על עצמו את מדיניות השמירה על הפרטיות ביחס לפלטפורמה הלאומית, על המשמעויות המשפטיות הנובעות ממנה, ובכלל זה מתחייב לפעול בהתאם להוראות ה- General Data Protection Regulation (EU) 2016/679, האסדרה הכללית להגנה על מידע של האיחוד האירופי (בכל הנוגע לשמירת פרטיות הלומדים מקרב האיחוד האירופי), וכן לפעול בהתאם להנחיות מטה ישראל דיגיטלית, ככל שהן עולות בקנה אחד עם הוראות הדין וכן עם מדיניות ה-GDPR הנזכרת לעיל, בכל הנוגע לשמירה על פרטיות הלומדים הישראליים והזרים.

### ב. מידע נגיש ("Open Data")

1. המוסד האקדמי מצהיר, כי ידוע וברור לו שהבעלות על הפלטפורמה הלאומית, כמו גם כל זכות, קניין או אינטרס אחר בה, נתונים בבעלות הבלעדית של מדינת ישראל – מטה ישראל דיגיטלית, וכי למוסד אקדמי אין ולא תהיה כל זכות בפלטפורמה הלאומית מכל מין וסוג שהוא.
2. המוסד האקדמי מעניק בזאת למדינת ישראל – מטה ישראל דיגיטלית ו/או ל-edX, לפי העניין, רישיון שימוש עולמי, לא בלעדי, ללא תמורה, שאינו ניתן להעברה, לתקופת קול קורא זה לעשות שימוש בקורסים, לרבות כל תכני הקורסים, ובכלל זה כל המידע, הנתונים, החומרים המקוריים או כל חומר אחר שהמוסד האקדמי מעלה או הופך לזמין על גבי אתר קמפוס ו/או אתר edX, בקשר עם הקורסים, כהגדרתו/ם בנספח זה, ולרבות בכל מדיה ופורמט שהוא ו/או לכל קהל שהוא, וזאת אך ורק לצורך העלאת הקורסים לפלטפורמה הלאומית ו/או לפלטפורמה הבינלאומית, וכן כנדרש לצורך עמידת מטה ישראל דיגיטלית בהתחייבויותיו לפי הסכם הפלטפורמה הלאומית ו/או בהסכם הפלטפורמה הבינלאומית, לפי העניין.
3. ידוע למוסד האקדמי, כי edX מעודדת את הגופים החברים בה והשותפים שלה להרשות שימוש בתכנים מקוריים שנמצאים באתר edX בכפוף לרישיון ייחוס-שימוש לא מסחרי-שיתוף זהה של Creative Commons (CC BY-NC-SA) או כל רישיון פתוח רלוונטי אחר. לכן, אם יבקש המוסד האקדמי להשתמש ברישיון פתוח עבור התכנים של הקורסים שלו, תנאי רישיון כזה: (א) ייחשבו באופן אוטומטי כאילו הם מוכללים על דרך ההפניה ברישיון זכויות היוצרים; ו-(ב) יתייחסו לתכנים של הקורסים הרלוונטיים המורשים מתוקף רישיון פתוח זה.

### ג. נתוני הלומדים ("Learners Data")

1. המוסד האקדמי מצהיר, כי ידוע לו שבהתאם לאמור במדיניות השמירה על הפרטיות של הפלטפורמה הלאומית ובמדיניות השמירה על הפרטיות של הפלטפורמה הבינלאומית, במסגרת השימוש בשתי

פלטפורמות אלה, באמצעות מבחר כלי אנליטיקות רשת ("analytics"), נאסף מידע מסוים לגבי המשתמשים בקורס (מכונה כ" Learner Data ") (להלן: "נתוני הלומדים").

2. לעניין זה, נתוני הלומדים כוללים את האנליטיקות של הקורס ואת המידע הגולמי של הקורס, בהתאם להגדרות שלהלן:

(a) אנליטיקות של הקורס/ים פירושו: מכלול הנתונים הסטטיסטיים שיווצרו במהלך הרצת הקורס/ים על-ידי המשתמשים, ובכלל זה נתונים לגבי הפעילות הלימודית שלהם בקורס/ים, כגון אופי הצפייה בסרטונים, נתונים לגבי פתרון בעיות וכיוצא באלה.

(b) "מידע גולמי" של הקורס/ים פירושו: זרם ההקלדות ("clickstream") שנוצר על ידי משתמשי הקורס/ים.

3. מבלי לגרוע מהאמור בסעיפים לעיל, מוסכם, כי הבעלות על כל הזכויות, לרבות כל זכויות היוצרים, ביחס למקבץ נתוני הלומדים של כלל קורסי הפלטפורמה הלאומית ו/או הפלטפורמה הבינלאומית נתונה למטה ישראל דיגיטלית ו/או ל-edX, וזאת הן ביחס לנתוני הלומדים עצמם (להלן: "המידע הגולמי בבסיס נתוני הלומדים") והן ביחס לעיבודים, לחיתוכים, להצלבות מידע, לפילוחים וכיוצא באלה, שיוכנו מהמידע הגולמי בבסיס נתוני הלומדים על ידי מטה ישראל דיגיטלית ו/או עבורו ו/או מטעמו, ולרבות כל מסמך, תרשים, טבלה, קובץ, תכנית, תוכנה וכל חומר אחר, אשר יוכנו מהמידע הגולמי בבסיס נתוני הלומדים על ידי מטה ישראל דיגיטלית ו/או עבורו ו/או מטעמו (להלן: "עיבודי נתוני הלומדים").

4. מובהר, למען הסר ספק, כי פרסום של מידע גולמי בבסיס נתוני הלומדים ו/או עיבודי נתוני הלומדים, ביחס למידע מהפלטפורמה הלאומית ו/או מהפלטפורמה הבינלאומית, בין לצרכי מחקר ובין לצורך לגיטימי אחר כלשהו, ייעשה באופן מותמם, ללא פרטים אישיים מזהים, בכפוף לכל דין, ובפרט לדיני הגנת הפרטיות, וכן בכפוף למדיניות השמירה על הפרטיות של edX ושל אתר קמפוס. בהקשר זה, קבלת מידע כאמור בסעיף זה תהא כפופה לחתימת מקבל המידע על הצהרה בעניין שמירת הפרטיות בנוסח שייקבע במשותף על-ידי מטה ישראל דיגיטלית והמוסדות האקדמיים.

#### ד. סמילים

1. המוסד האקדמי מעניק בזאת למטה ישראל דיגיטלית, וביחס לפלטפורמה הבינלאומית גם ל-edX, רישיון שימוש שאינו ניתן להעברה וללא תמורה, לתקופת קול קורא זה, בשמו ו/או בסמלילו, לצורך ביצוע נספח זה, ו/או לצורך עמידת מטה ישראל דיגיטלית בהוראות הסכם הפלטפורמה הבינלאומית, לרבות במסגרת דף הבית של אתר הפלטפורמה הלאומית, בעמוד המוסד האקדמי באתר הפלטפורמה הלאומית, בדף "האודות" של הקורס ועוד.

2. המוסד האקדמי נותן בזאת את הסכמתו המפורשת לאזכור שמו ו/או סמלילו באתר קמפוס ו/או באתר edX, במסגרת פעילות השיווק של מיזם קמפוס, ובלבד שהפרסומים השונים יתואמו עם המוסד האקדמי מראש ובכתב, באמצעות הטכנו-פדגוג של המוסד האקדמי. מוסכם, כי ככל שהמוסד האקדמי לא יגיב לבקשה לאישור פרסום בתוך 3 ימי עבודה, יראו את המוסד האקדמי כמי שאישר את הפרסום המוצע על-ידי צוות קמפוס כמות שהוא.

אופן הופעת סמלילו ושמו של המוסד האקדמי באתר קמפוס ו/או באתר edX (בעמוד IsraelX) ייקבע על-ידי מטה ישראל דיגיטלית, בתיאום עם המוסד האקדמי, וביחס להסכם הפלטפורמה הבינלאומית, גם בהתאם להנחיות edX, בלבד שלא ייעשה שינוי בשם ו/או בסמליל. הסמלילים המאושרים לשימוש מוצגים בנספח זה.

#### ה. גביית תשלום

המוסד האקדמי מתחייב, כי לגבי הפלטפורמה הלאומית, לא יגבה תשלום מהמשתמשים בגין השימוש במרכיבים הא-סינכרוניים של הקורסים, כהגדרתם בקול הקורא.

#### ו. שיווק ופרסום

1. המוסד האקדמי מכיר בכך שקמפוס הוא מיזם דיגיטלי, חדשני ושאפתני, וככזה, מטה ישראל דיגיטלית משקיע משאבים רבים בבניית האסטרטגיה השיווקית שלו, בקיומם של מהלכי שיווק רבים ומגוונים, המתבססים על מגוון מדיות דיגיטליות, כגון: רשתות חברתיות (לרבות פייסבוק ואינסטגרם), הודעות דואר אלקטרוני הממוענות לקהלי היעד של המיזם (פרסום קמפוס), ניוזלטרים (ידיעונים מקוונים), אירועים שונים לקהלי היעד של המיזם ועוד. ידוע למוסד האקדמי, כי פעילות שיווק דיגיטלית זו מהווה נדבך מהותי בפעילות מיזם קמפוס.

2. המוסד האקדמי נותן בזאת רישיון שימוש לא בלעדי, ללא תמורה, לתקופת קול קורא זה למטרות האמורות להלן בלבד, למטה ישראל דיגיטלית, ולגבי קורסים שמועלה/ים לפלטפורמה הבינלאומית, גם ל-edX ביחס לקדימונים ("קדימונים") ובקטעי וידאו מתוך הקורסים, אשר אורכם לא יעלה על 540 שניות, למטרות שיווק ו/או פרסום ו/או יחסי ציבור של הקורסים ו/או של מיזם קמפוס בכללותו, בין היתר באמצעי המדיה הבאים: פייסבוק, YouTube, אינסטגרם, פורטל קמפוס, אתר קמפוס, טוויטר, לינקדאין או כל אמצעי מדיה אחר וכן באמצעי מדיה טלוויזיוניים, רדיו, עיתונות, שלטי חוצות וכיוצא באלה. המוסד האקדמי לא יעלה כל טענה בנוגע לזכות המוסרית, ככל שישנה, בנוגע לשימוש המתואר בסעיף זה בקטעים מתוך הקורסים.

לעניין סעיף זה, "קדימון" משמעו – קטעון וידאו קצר לקידום הקורסים, אשר מופץ לקהלי היעד של הקורסים ו/או של מיזם קמפוס ו/או של אתר edX, בטרם צאת הקורסים המלאים, כחלק מאמצעי השיווק של הקורסים. הקדימון נועד לעניין את קהל היעד בצורה אטרקטיבית ולהעלות את מודעותו לגבי

צאתו/ם הקרובה של הקורס/ים, תוך שימוש באפקטים שונים ובקטעים נבחרים מתוך הקורס/ים ו/או קטעים מקוריים שנוצרו באופן ייעודי עבור הקדימו, לצד הצגת מרצה הקורס/ים ובליווי אפשרי של קריינות ו/או כתוביות עם מסר שיווקי ו/או פרסומי.

3. מובהר, כי ציון שמו ו/או סמלילו של המשרד לשוויון חברתי ו/או מטה ישראל דיגיטלית ו/או "קמפוס" לצד שמו של המוסד האקדמי או ציון שמם ו/או סמלילים בכלל בכל פרסום שהוא כפוף לקבלת אישור ועדת החסויות של המשרד לשוויון חברתי. בכל הנוגע לשימוש בשמו ו/או בסמלילו של המל"ג, יפנה המוסד האקדמי לקבלת אישורו של המל"ג. בכל הנוגע לשימוש בשמו ו/או בסמלילו של המוסד האקדמי, כפוף לקבלת אישור של המוסד האקדמי, בהתאם לאמור בנספח זה לעיל.

#### ז. שפות ונגישות

המוסד האקדמי מתחייב לעשות מירב המאמצים על מנת שכלל הטקסט בקורס/ים הזוכה/ים יהא ערוך ומוגה לשונית ולכך שהקורס/ים הזוכה/ים יעמוד/ו בסטנדרט נגישות Level AA, על פי תקן Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0, בקישור הבא : <https://www.w3.org/TR/WCAG20/#conformance>, וכן על פי הקבוע בתקנות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות (התאמות נגישות למקומות ציבוריים קיימים שהם מוסדות להשכלה גבוהה ולשירותי השכלה גבוהה שהם נותנים), התשע"ז-2016. בפרט, ייתן המוסד האקדמי דגש להיבטים הבאים : כתוביות מתוזמנות לכל תכני הקורס, ניגודיות צבעים גבוהה ו-"Alt-Text" לכל התמונות, האיורים ושאר הרכיבים הגרפיים.

#### ח. מדידה והערכה

על מנת לקדם את חקר הלמידה המקוונת, ובפרט את ביצועי מיזם קמפוס, המוסד האקדמי מקבל על עצמו להעביר סקר לומדים בתחילת כל קורס ובסיום כל קורס, על ידי הוספת קישור לסקר לומדים כאמור שיכין המטה לישראל דיגיטלית, ואשר ישלח לצוות הקורס בסמוך למועד עליית הקורס לאוויר, כאשר למוסד האקדמי ולצוות קמפוס תהיה גישה מלאה לנתוני הסקר. למען הסר ספק, המענה לסקר לא יהווה תנאי להשתתפות בקורס.