

תכנית לפיתוח בינלאומיות במוסדות המתקצבים ע"י ות"ת (2018-2022) - התכנית הסתיימה

רקע

מל"ג/ות"ת הציבו את קידום הבינלאומיות בהשכלה גבוהה כיעד מרכזי בתכנית הרב-שנתית לשנים תשע"ז-תשפ"ב, ובהתאם לכך, פעלה תכנית ייעודית בנושא בין השנים תשע"ט-תשפ"ג (2018-2022), בתקציב כולל של 232 מיליון ₪. המוטיבציה העיקרית לקידום הבינלאומיות הייתה העלאת הרמה האקדמית והתחרותיות של המוסדות המקומיים להשכלה גבוהה, בד בבד עם חיזוק המוניטין הבינלאומי של האקדמיה הישראלית, גיוון מקורות ההכנסה, צמצום חרמות אקדמיים, ובאופן כללי תרומה למדינת ישראל ברמה הכלכלית, המדינית, הדיפלומטית, והחברתית.

המהלכים המרכזיים שמל"ג/ות"ת הובילה בנושא היו: גיבוש חזון ויעדים ברמה הלאומית, הובלת מהלכים לאומיים למיתוג ושיווק ישראל כיעד לימודים אטרקטיבי בעולם, הסדרת הרגולציה האקדמית, התקציבית והתכנונית בנושאים הקשורים לבינלאומיות, הסרת חסמים העומדים בפני סטודנטים בינלאומיים בהגעתם לישראל (כגון אשרות שהייה, עבודה וכיו"ב) וקידום יחסים אקדמיים ושיתופי פעולה עם מדינות אחרות. במסגרת התכנית לקידום בינלאומיות הושם דגש על הבאה של סטודנטים בינלאומיים לישראל, הקניית כישורים בינלאומיים לסטודנטים ישראלים ובניית תשתיות מוסדיות לקידום התחום.

תקציב

התכנית פעלה בשני מסלולים:

1. מודל תקצוב תחרותי מבוסס תפוקות, למוסדות אשר החלו בפעילות בינלאומית משמעותית.
2. מודל צמיחה למוסדות בהם נושא הבינלאומיות נמצא בתחילת דרכו.

מודל התפוקות (40 מיליון ₪ בשנה בשנים תשע"ט-תשפ"ב, סה"כ 160 מיליון ₪)

תנאי סף להשתתפות:

- קיומו של מנגנון מוסדר האחראי על קידום הבינלאומיות במוסד
- אסטרטגיה מוסדית לקידום בינלאומיות
- למוסדות בהם עד 10,000 סטודנטים: לפחות 2 תכניות לימוד הנלמדות בשפה זרה ומשלבות סטודנטים בינלאומיים.
- למוסדות בהם מעל ל-10,000 סטודנטים: לפחות 4 תכניות לימוד הנלמדות בשפה זרה ומשלבות סטודנטים בינלאומיים.

קריטריונים לחלוקת התקציב:

א. סטודנטים בינלאומיים - 35%

- שיעור הסטודנטים הבינלאומיים הלומדים תואר מלא במוסד

- מספר הסטודנטים הבינלאומיים לתקופות קצרות – קורסי קיץ, study abroad, דוקטורנטים אורחים וכיו"ב

ב. הקניית כישורים בינלאומיים לסטודנטים ישראלים - 35%

- שיעור הקורסים המשולבים (ישראלים ובינלאומיים) מתוך הקורסים הנלמדים בשפה זרה
- מספר הסטודנטים הישראלים שיצאו לקורסים (ים) אקדמי או התמחות בחו"ל במסגרת התואר
- שיעור הסטודנטים הישראלים שלמדו לפחות קורס אחד בשפה זרה במסגרת התואר הראשון או השני

ג. שיתופי פעולה מחקריים בינלאומיים - 30%

- מספר הבתר-דוקטורנטים הבינלאומיים שהשתלמו במוסד
- מספר הכנסים המחקריים הבינלאומיים שהתקיימו במוסד
- מספר חברי סגל בינלאומיים שביקרו במוסד (לתקופה של לפחות שבוע)

מודל הצמיחה (הוקצה תקציב של 32 מיליון ₪ לשנים תשע"ט-תשפ"ב)

מודל הצמיחה פעל במתכונת של קולות קוראים כאשר המוסדות יכלו להגיש בקשה לתקצוב פעילות שונות לקידום בינלאומיות (פרוט בהמשך), אשר נבחנו ע"י ועדת שיפוט של מל"ג/ות"ת, ובהתאם להחלטותיה חולק התקציב:

תנאי סף:

גיבוש אסטרטגיה מוסדית לקידום בינלאומיות, פיתוח מערכות מידע וניהול בתוך המוסדות, הכשרה לסגל אקדמי ומנהלי בנושאים רלוונטיים לבינלאומיות

פעילויות לקידום בינלאומיות

- **הקניית כישורים בינלאומיים לסטודנטים ישראלים כגון:** פיתוח קורסים חדשים באנגלית, פיתוח מערך תמיכה לסטודנטים הלומדים קורסים בשפות זרות, קורסים משותפים ותכניות משותפות (כולל קורסים דיגיטליים משותפים)

א. פיתוח שת"פ בילטרליים מול מוסדות בחו"ל

ב. קידום ניידות סטודנטים וסגל